

UZAKTAN ÖĞRETİM
MERKEZİ

www.hku.edu.tr
uzom.hku.edu.tr



HASAN KALYONCU
ÜNİVERSİTESİ

(E-MBA)

İŞLETME UZAKTAN ÖĞRETİM
TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

YENİLİKÇİ • GİRİŞİMCİ • PROAKTİF

2017



İpek Yolu üzerinde bir bilim kenti:
**HASAN KALYONCU
ÜNİVERSİTESİ**

Hasan Kalyoncu University: A city of science on the Silk Road



E-MBA

MBA programı, işletmenin bütün fonksiyonlarını (pazarlama, finans, muhasebe, iletişim, insan kaynakları ve üretim) etkin bir şekilde yönetebilecek yetkinliğe ve bu konuda yeni gelişmeleri takip edebilecek bilimsel bilgi altyapısına sahip bireyler yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Amacı itibarıyla tüm lisans mezunlarının mesleğinin herhangi bir aşamasında ihtiyaç duyabileceği bir programdır. Ancak yoğun iş temposu nedeniyle bir çok iş insanı ve kariyer hedefi olan çalışanlar veya sorumlulukları nedeniyle örgün eğitimin dışında kalanlar, bu önemli eğitimi alma konusunda sıkıntılar yaşamaktadırlar.

Uzaktan eğitim teknolojileri ile yüksek öğretim arzını artırarak, ulusal ve evrensel düzeyde donanıma sahip, nitelikli bireyler yetiştirmeyi benimseyen Hasan Kalyoncu Üniversitesi, sunduğu e- MBA Programı ile örgün eğitime ulaşmakta sıkıntı yaşayan ve kendilerini geliştirmeyi arzu eden toplumun tüm kesimlerine lisansüstü eğitim fırsatı sunmaktadır. Zamandan ve mekandan bağımsız olarak internet ve intranet üzerinden alanında uzman öğretim üyeleri tarafından yürütülen bu yüksek lisans programı (e-MBA), yaşam boyu öğrenmenin de kapısını açmaktadır.

E-MBA İŞLETME TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

- 5 Belirsizlik Altında Karar Verme (EİŞL581)
- 6 Endüstri İlişkileri (EİŞL538)
- 7 Finansal Yönetim (EİŞL518)
- 8 Halkla İlişkiler (EİŞL521)
- 9 İleri Pazarlama ve Marka Yönetimi (EİŞL537)
- 10 İşletme Sermayesi Yönetimi (EİŞL572)
- 11 Küresel Girişimcilik ve İnovasyon (EİŞL509)
- 12 Küreselleşme ve Yeni Girişimcilik (EİŞL530)
- 13 Liderlikte Yeni Yaklaşımlar (EİŞL539)
- 14 Örgütsel Davranış (EİŞL506)
- 15 Pazarlama İletişimi ve Reklamcılık (EİŞL522)
- 16 Stratejik Yönetim (EİŞL512)
- 17 Toplam Kalite Yönetimi (EİŞL527)
- 18 Uluslararası İşletmecilik (EİŞL541)
- 19 Yönetim Muhasebesi (EİŞL523)
- 20 Yönetim ve Organizasyon (EİŞL501)
- 21 İleri Muhasebe Teknikleri (EİŞL505)
- 22 Bilimsel Araştırma Yöntemleri (EİŞL533)
- 23 Ürün ve Marka Yönetimi (EİŞL515)



AKADEMİK KADRO



Prof. Dr. İbrahim YILDIRIM
İşletme Bölümü Başkanı



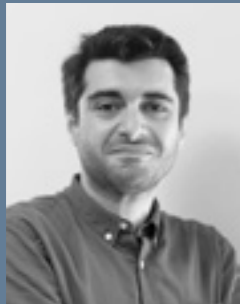
Prof. Dr. Ömer ARIÖZ
İnşaat Mühendisliği Bölümü Başkanı



Doç. Dr. Mazlum ÇELİK
İşletme Bölümü Öğretim Üyesi



Doç. Dr. Tuba BÜYÜKBEŞE
İşletme Bölümü Öğretim Üyesi



Doç. Dr. Hilmi Erdoğan YAYLA
İşletme Bölümü Öğretim Üyesi



Yrd. Doç. Dr. Ahmet KESER
Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler
Bölümü Öğretim Üyesi



Yrd. Doç. Dr. Yakup DURMAZ
İşletme Bölümü Öğretim Üyesi



Yrd. Doç. Dr. Yunus KILIÇ
İşletme Bölümü Öğretim Üyesi

EİŞL581

HAFTALIK DERS SAATI	3
KREDİ	3
AKTS	8

BELİRSİZLİK ALTINDA KARAR VERME

DERSİN TANIMI

Belirsizlik Altında Karar Verme dersinde belirsizlik konusu incelenecek, karar verme sürecinde belirsizliğin etkisi değerlendirilecektir. Bu bağlamda, önce belirsizliğin tanımı yapılacak sonrasında belirsizliğin kaynakları ve belirsizlik biçimleri üzerinde durulacaktır. Aynı zamanda ders kapsamında karar verme sürecinde zaman ve belirsizlik kavramı ilişkilendirilecektir. Burada firmaların karşılaştıkları belirsizlik durumlarında karar verme mekanizmalarının nasıl işleyeceği analiz edilecek ve bu belirsizlik durumları güncel örnekler yardımıyla değerlendirilecektir.

HEDEFLenen KAZANIMLAR

- Belirsizlik durumlarını tanımlayabilir.
- Belirsizlik kaynaklarını tanımlayabilir.
- Belirsizlik formlarını bilir.
- Firmaların belirsizlik durumlarında karar verme mekanizmalarını değerlendirebilir.

DERS PROGRAMI

HAFTA	KONULAR
1	Tanışma, ders içeriği dağıtma ve derse genel giriş
2	Belirsizliğin tanımı ve iktisatta belirsizlik alanına yapılan katkılar
3	Belirsizliğin kaynakları
4	Belirsizliğin biçimleri
5	Karar verme sürecinde zaman ve belirsizlik ilişkisi
6	Belirsiz ve riskli durumun tanımlanması Belirsizliği tanımlayıcı istatistikler
7	Karar ağaçları
8	Beklenen fayda ve Von Neumann-Morgenstern fayda fonksiyonu
9	Belirsizlik Altında İktisadi Birimlerin Davranışları Fayda fonksiyonları ve risk tercihleri
10	Belirsizlik altında riski üstlenmek Riski azaltmak
11	Riski üstlenmenin ölçüsü, riskten kaçınmanın ölçüsü
12	Belirsizlik ve bilgi ilişkisi
13	Bilginin Değeri ve Von Neumann-Morgenstern (vN-M) fayda fonksiyonu
14	Asimetrik bilgi ve asimetrik bilgi içeren piyasalar

HAFTALIK DERS SAATI	3
KREDİ	3
AKTS	8

DERSİN TANIMI

Endüstri İlişkileri dersinde, endüstrilerin tarihsel geçmişi, teorik bilgiler tanımlamalar ve sorunlarına ilişkin konular işlenecektir. Sanayileşme süreci ile başlayan dönem beraberinde bir takım sorunlar ve yeni toplumsal ilişkileri de getirmiştir. Üretimin bölüşülmesi, işsizlik, ücretler gibi konular ve faktör sahiplerinin üretimden alacağı paylar yeni tartışmalar yaratmıştır. Sanayi ve endüstri temelinde işçi, işveren ve bunların arasındaki ilişkileri düzenleyen kurumlar arasındaki ilişkiler de bu ders kapsamında incelenecektir.

HEDEFLenen KAZANIMLAR

- Sanayi ve Endüstrilerin tarihsel gelişimini öğrenir.
- Sanayi ve Endüstri ile ilgili teorik bilgiler öğrenir.
- Üretim faktörlerinin üretimden aldığı pay hakkında bilgi sahibi olur.
- Küreselleşme ve Endüstriler arasındaki etkileşimi öğrenir.
- Sanayileşen toplumlarda ortaya çıkabilecek sosyal ve ekonomik sorunlar hakkında bilgi sahibi olur.

DERS PROGRAMI

HAFTA	KONULAR
1	Tanışma, ders materyalleri hakkında bilgi ve derse genel giriş
2	Sanayi devrimi öncesi üretim ve bölüşüm
3	Sanayi devrimi, gelişimi ve etkileri
4	Sanayi devrimi ve işçi sınıfının durumu
5	Endüstri ilişkileri ve teorik çerçevesi
6	Örgütlenme ve toplu pazarlık
7	İşçi sınıfı ve sendikalar
8	Sermaye sınıfı ve sendikalar
9	Devlet ve endüstri ilişkileri
10	İşçi sınıfı ve üretimden pay alması
11	Endüstri ve sosyal sorunları
12	Endüstri içi anlaşmazlık ve çözüm
13	Endüstri ilişkileri ve yeni kavramlar
14	Endüstri ilişkileri ve güncel gelişmeler

HAFTALIK DERS SAATI	3
KREDİ	3
AKTS	8

DERSİN TANIMI

Bu ders, finansal yönetim alanında hem kavramsal hem de pratik bilgileri içermektedir. Finans alanında kapsamlı sorunlar ve güncel olaylar analiz edilecek ve tartışılacak. Öğrenciler mevcut menkul ve finansman araçlarının farklı türleri hakkında, sermaye piyasaları nasıl işlediğini öğrenecek, ve nakit akışı yönetiminde bilgilerini arttıracaktır. Risk, çalışma sermayesi yönetimi, tahmin ve finansal tabloların ve oranların analizi üzerinde ayrıca durulacak. Dönem boyunca bu program sınıfın ihtiyaçları doğrultusunda yeniden şekil alabilir.

HEDEFLenen KAZANIMLAR

- Bu dersi alan ve başarılı öğrenciler finansal yönetimin işletmede yeri ve önemi hakkında bilgi sahibi olur.
- Finansal problemlerin çözümünde kullanılan teorik ve pratik bilgileri ayrıntılı şekilde kavrayabilir.
- Finansal teknikleri analiz ederek uygulayabilir.
- Bu alanda edindiği kuramsal ve uygulamalı bilgileri gerçek hayattaki problemlerin çözümünde kullanabilir.

DERS PROGRAMI

HAFTA	KONULAR
1	Finansal yönetime genel bakış
2	Finansal tablolar
3	Finansal analiz
4	Oran analizleri
5	Finansal risk yönetimi
6	Yatırım kararları
7	Sabit getirili menkul kıymetler
8	Sabit getirili menkul kıymetler
9	Türev piyasaları
10	Forward sözleşmeler
11	Opsiyon
12	Opsiyon stratejileri
13	Sürdürülebilir finans
14	Tekrar

HALKLA İLİŞKİLER

EİŞL521

HAFTALIK DERS SAATI	3
KREDİ	3
AKTS	8

DERSİN TANIMI

Halkla ilişkiler dersi öğrencilere halkla ilişkilerle ilgili temel kavramlar ve ilkeleri, halkla ilişkilerin gelişimini, halkla ilişkilerde kullanılan araç ve yöntemleri, halkla ilişkilerle ilgili temel teorileri tanıtmak amacıyla verilmektedir. Bu çerçevede, halkla ilişkiler ve tarihçesi ve halkla ilişkiler ihtiyacını ortaya çıkaran temel nedenler, halkla ilişkilerde iletişim, halkla ilişkilerde izlenen amaç ve ilkeler, halkla ilişkiler biriminin örgütlenmesi, halkla ilişkiler programının geliştirilmesi, halkla ilişkilerde hedefe kitlenin belirlenmesi, işletmeler açısından halkla ilişkiler faaliyetleri ve önemi, halkla ilişkiler faaliyetlerinde kullanılan iletişim araçları, halkla ilişkilerde uyulması gereken etik kurallar ile kriz yönetiminde halkla ilişkilerin planlanması ve uygulanmasına yönelik konular anlatılacaktır.

HEDEFLenen KAZANIMLAR

- Halkla ilişkiler faaliyetlerini bilir.
- Halkla ilişkilerin önemini anlayabilir.
- Halkla ilişkilere ilişkin örnek uygulamaları inceleyerek tecrübe kazanabilir.

DERS PROGRAMI

HAFTA	KONULAR
1	Halkla ilişkiler ve tarihçesi
2	Halkla ilişkiler ihtiyacını ortaya çıkaran nedenler
3	Halkla ilişkiler ve iletişim
4	Halkla ilişkilerde izlenen amaç ve ilkeler
5	Halkla ilişkiler biriminin örgütlenmesi
6	Halkla ilişkiler programının geliştirilmesi
7	Halkla ilişkilerde hedef kitle
8	Vaka Çalışması
9	İşletmelerde halkla ilişkiler faaliyetleri
10	Halkla ilişkiler faaliyetlerinde kullanılan iletişim araçları
11	Halkla ilişkilerde etik
12	Kriz yönetiminde halkla ilişkiler
13	Kriz yönetiminde halkla ilişkiler
14	Halkla ilişkiler ve sponsorluk

İLERİ PAZARLAMA VE MARKA YÖNETİMİ

EİŞL537

HAFTALIK DERS SAATI	3
KREDİ	3
AKTS	8

DERSİN TANIMI

İleri Pazarlama ve Marka Yönetimi dersinde genel olarak farklı ve yeni pazarlama konuları ile marka ve marka yönetimi konuları incelenecektir. Pazarlama, marka, tüketim ve tüketici kavramları, pazarlama 4P ve 4C kavram ve terimleri, farklı ve yeni pazarlama çeşitleri ve uygulama örnekleri ele alınacaktır. Marka ve marka yönetimi kavramları ve konuları, tüketim, tüketici ve tüketici davranışlarını etkileyen faktörler hakkında açıklamalar ve tüm konular ile ilgili örnek olaylar incelenecektir.

HEDEFLenen KAZANIMLAR

- Pazarlama ve marka yönetimi ile ilişkili terimleri bilir.
- Pazarlamanın ve markanın tarihsel gelişimini bilir.
- Farklı ve yeni pazarlama çeşitlerini bilir.
- Tüketim, tüketici ve tüketici davranışları süreçlerini bilir.
- Pazarlama, marka ve tüketici davranışlarını etkileyen faktörleri analiz edebilir.
- Marka yönetimi için gerekli olan marka kavramlarını bilir.

DERS PROGRAMI

HAFTA	KONULAR
1	Tanışma, ders içeriği dağıtma ve derse genel giriş
2	Pazarlama, marka ve tüketim
3	Pazarlama karması, pazar bölümlendirme ve pazar araştırması
4	Tüketici ve tüketici davranışları
5	Markalaşmanın temel ilkeleri
6	Farklılaştırıcı rekabet stratejileri
7	Stratejik marka yönetimi ve organizasyonu
8	Marka kimliği geliştirme
9	Kurum kültürü marka kimliği ilişkisi
10	Hizmet pazarlaması
11	Kulaktan kulağa pazarlama ve viral pazarlama
12	Elektronik pazarlama ve sosyal medya pazarlaması
13	Yeşil pazarlama ve gerilla pazarlama
14	Mobil pazarlama ve dijital pazarlama

İŞLETME SERMAYESİ YÖNETİMİ

EİŞL572

HAFTALIK DERS SAATI	3
KREDİ	3
AKTS	8

DERSİN TANIMI

İşletme Sermayesi Yönetimi dersinde işletme sermayesinin tanımı yapılacak, işletme sermayesi ihtiyacı ve finansmanı incelenecektir. Bu bağlamda işletme sermayesinin analizi yapılacak, işletme sermayesinin yeterliliği değerlendirilecek, örnekler yardımıyla işletme sermayesi yönetimi irdelenecektir.

HEDEFLenen KAZANIMLAR

- İşletme sermayesini tanımlayabilir.
- İşletme sermayesini analiz edebilir.
- İşletme sermayesini yönetebilir.

DERS PROGRAMI

HAFTA	KONULAR
1	Tanışma, ders içeriği dağıtma ve derse genel giriş
2	İşletme sermayesinin tanımı
3	İşletme sermayesi yeterliliği
4	İşletme sermayesi finansmanı
5	İşletme sermayesi kaynakları
6	İşletme sermayesinde varlıklar
7	Nakit akışı
8	Alacak yönetimi
9	Stok yönetimi
10	İşletme finansman kaynakları
11	Yatırımın geri dönüşü
12	Bütçe ve işletme sermayesine etkisi
13	İşletme sermayesi yönetimi analizi ve örnekler
14	İşletme sermayesi yönetimi analizi ve örnekler

KÜRESEL GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON

EİŞL509

HAFTALIK DERS SAATI	3
KREDİ	3
AKTS	8

DERSİN TANIMI

Küresel Girişimcilik ve İnovasyon dersi girişimciliğin kavram olarak ilk çıkışından itibaren nasıl bir süreç izleyerek geliştiğini ve girişimciliğin en kapsamlı hali olan küresel boyuttaki girişimcilik olgusunu incelemekte ve bu süreçte yenilikçilik ve girişimcilik arasındaki ilişkiyi açıklamaktadır. Bu kapsamda; girişimcilikle ilgili temel kavramlar, girişimcilik türleri, kadın ve genç girişimciliği, küresel girişimcilik ve küresel girişimcilikte yenilikçiliğin ne şekilde belirdiği, yenilikçilik süreci ve ticarilik boyutları sistem yaklaşımı içerisinde birbirleriyle ilişkilendirilerek örnek ve istatistiklerle açıklanmıştır.

HEDEFLenen KAZANIMLAR

- Girişimcilik ve yenilikçilik kabiliyetine ilişkin temel bilgi ve becerileri bilir.
- Girişimcilik ve yenilikçilik yönetimi yeteneğinin nasıl geliştirileceğini bilir.
- Girişimcilik ve yenilikçilik faaliyetlerini ve aşamalarını kavrayabilir.
- Girişimcilik ve yenilikçilik sürecinde liderliğin rolünü ve önemini bilir.
- Girişimcilik ve yenilikçilik tür ve stratejilerini bilir.
- Türkiye'nin global ortamda girişimcilik ve yenilikçilik yerini bilir ve nasıl geliştirilebileceği hususunda fikir sahibi olabilir.

DERS PROGRAMI

HAFTA	KONULAR
1	Yenilik ve girişimciliğe giriş
2	Ekonomide girişimciliğin gelişimi ve önemi
3	Girişimcilik türleri ve KOBİ'lerde girişimcilik
4	İş kurma süreci ve kadın girişimciliği
5	Girişimcilik ve yenilikte teknoloji, icat, liderlik, AR-GE
6	Yenilik ve ilişkili kavramlar
7	Yenilik çeşitleri ve yeniliğin yayılması
8	Yeniliğin kaynakları
9	Yeniliğin teorik altyapısı, modern anlayış ve uygulamaları
10	Yenilik yönetimi ve yenilikçi örgüt kültürü
11	İşletmelerde yeniliği belirleyen faktörler ve uygulamalar
12	Yenilik stratejileri
13	Yeniliklerin korunması ve yasal çerçeve
14	Global girişimcilik ve yenilikçilik endeksleri

KÜRESELLEŞME VE YENİ GİRİŞİMCİLİK

EİŞL530

HAFTALIK DERS SAATI	3
KREDİ	3
AKTS	8



DERSİN TANIMI

Küreselleşme ve Yeni Girişimcilik dersi girişimciliğin kavram olarak ilk çıkışından itibaren nasıl bir süreç izleyerek geliştiğini ve girişimciliğin en kapsamlı hali olan küresel boyuttaki girişimcilik olgusunu incelemekte ve bu süreçte yenilikçilik ve girişimcilik arasındaki ilişkiyi açıklamaktadır. Özellikle küresel manadaki girişimcilikte önemli bir yeri olan teknolojik bazlı girişimciliği esas alarak girişimcilikte inovasyonu irdelemektedir. Ayrıca ders kapsamında; girişimcilikle ilgili temel kavramlar, girişimcilik türleri, kadın ve genç girişimciliği, küresel girişimcilik ve küresel girişimcilikte yenilikçiliğin ne şekilde belirdiği, yenilikçilik süreci ve ticarilik boyutları sistem yaklaşımı içerisinde birbirleriyle ilişkilendirilerek örnek ve istatistiklerle açıklanmıştır.



HEDEFLenen KAZANIMLAR

- Küreselleşme olgusunu açıklayabilir.
- Küresel eğilimler ve öngörüler ile sonuçları arasındaki ilişkiyi açıklayabilir.
- Küreselleşme olgusunun girişimcilik ile ilişkisini yorumlayabilir.
- İnovasyonu tanımlayabilir.
- Girişimcilik ve İnovasyon etkileşimlerini açıklayabilir.
- Girişimcilikte öncelikle müşteri bulmanın önemini ve yöntemini açıklayabilir.
- Müşteriyle Geliştirme Modelinin aşamalarını açıklayabilir.
- Müşteriyle Geliştirme Manifestosunun kurallarını açıklayabilir.
- Hedef Pazar, Müşteri ve Rekabet Analizini açıklayabilir.
- Şirket, ürün ve müşteri konumlandırması arasındaki ilişkiyi açıklayabilir.
- Müşterinin istek ve ihtiyaçlarını analiz edebilir ve değerlendirir.
- Satış Yol Haritası geliştirebilir.
- Müşteri risklerini tanımlayabilir.



DERS PROGRAMI

HAFTA	KONULAR
1	Derse giriş - Temel kavramlar
2	Küreselleşme olgusu - Eğilimler ve öngörüler
3	Küresel ölçekte başarılı girişimcilik, girişimci, inovasyon ve girişimcilikte yeni ufuklar
4	Risk sermayesi
5	Yok oluş yaklaşımı ve aydınlanma dönemi
6	Girişimcinin müşteri keşfi - iş modeli varsayımları - 1
7	Girişimcinin müşteri keşfi - iş modeli varsayımları - 2
8	Girişimcinin müşteri keşfi - "sokağa çık" sorunu ve ürün çözümünü keşfet
9	Girişimcinin müşteri keşfi İş modelini doğrula
10	Müşteri doğrulamaya giriş "Satışa hazırlan"
11	Müşteri doğrulamaya giriş "Sokağa çık ve satış yap!"
12	Müşteri doğrulama ürün ve şirket konumlandırmasını geliştir
13	Müşteri doğrulama yön değiştirmek veya devam etmek
14	Vaka çalışmaları ve genel değerlendirme

LİDERLİKTE YENİ YAKLAŞIMLAR

EİŞL539

HAFTALIK DERS SAATI	3
KREDİ	3
AKTS	8



DERSİN TANIMI

Bu derste öğrenciler; günümüzün liderlik ve yöneticilik yaklaşımlarıyla bunların uygulama alanlarını öğrenmiş olacaklar. Bu yaklaşımların uygulamaya geçirilmesi için hem bir uygulayıcı hem de bir danışman olarak görev yapabilecek yetkinlikler kazanacaklardır.



HEDEFLenen KAZANIMLAR

- Lider ve yönetici olgularının benzer kavramlarla ilişkisini bilir ve bu konuyu örnekler vererek açıklayabilir.
- Liderlik ve yöneticilik olgularının ortaya çıkışı ve gelişimini yorumlayabilir.
- Lider ve yönetici arasındaki farklılıkları bilir ve bunları açıklayabilir.
- İçerisinde yaşadıkları kurum başta olmak üzere çevresindeki tüm yönetici ve liderlerin sergiledikleri yöneticilik ve liderlik tarzlarının ne olduğunu ortaya çıkarabilir.



DERS PROGRAMI

HAFTA	KONULAR
1	Lider ve yöneticinin bütünsel bakış açısının tarihsel izdüşümü
2	Lider yöneticinin bütünsel bakış açısı ve bilimsel paradigmalardan doğuşu
3	Lider yöneticinin bütünsel bakış açısına sahip olmasında modern çağ; izafiyet ve kuantum teorileri
4	Dünyada izafiyet ve kuantum teorileri sonrasındaki gelişmelerin lider ve yöneticinin davranış ve özelliklerine etkileri
5	Temel kavramlar ve liderlik
6	Temel kavramlar ve liderlik (liderlik kuramları)
7	Temel kavramlar ve liderlik (liderlik kuramları)
8	Temel kavramlar ve liderlik (liderlik kuramları)
9	Temel kavramlar ve liderlik (liderlik kuramları)
10	Liderlik fonksiyonu
11	Liderlik fonksiyonunun bileşenleri
12	Liderlik fonksiyonunun bileşenleri
13	Liderlik fonksiyonunun bileşenleri
14	Liderlik fonksiyonunun bileşenleri

ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ

EİŞL506

HAFTALIK DERS SAATI	3
KREDİ	3
AKTS	8

DERSİN TANIMI

Örgütsel davranış dersinde organizasyonlarda bireysel ve grup olarak insan davranışları ve örgütsel davranış teorileri ve uygulamaları tanıtılacaktır. Örgütsel davranış psikoloji, sosyoloji ve sosyal psikoloji gibi farklı disiplinlerden yararlanmaktadır. Bu nedenle derste birey (algı, tutum, kişilik) ve birey davranışı (motivasyon, kişi örgüt uyumu, stress), grubun davranışı (grup dinamikleri, liderlik, güç ve politika) ve bireyin grup içindeki davranışı (Birey performansını yükseltecek tedbirler, bireyin üretkenlik dışı davranışları) ile örgüt düzeyinde birey davranışları (iletişim, örgüt kültürü, örgütsel değişim) anlatılacaktır.

HEDEFLenen KAZANIMLAR

- Yönetim kabiliyetine ilişkin temel bilgi ve beceriler bilir.
- Yönetim ve sevk idare yeteneğinin nasıl geliştirileceğini bilir.
- Karar verme faaliyetlerini ve aşamalarını kavrayabilir.
- Yönetim sürecinde liderliğin rolünü ve önemini bilir.
- Yönetim faaliyetlerinde planlama, organize etme, yöneltme, kontrol ve koordinasyon fonksiyonlarını bilir.
- Modern yönetim yaklaşımlarını takip edebilir.

DERS PROGRAMI

HAFTA	KONULAR
1	Yönetim biliminin temel esasları-1
2	Yönetim biliminin temel esasları-2 (Klasik Yönetim Teorisi)
3	Yönetim biliminin temel esasları-3 (Modern Yönetim Teorisi)
4	Yönetim fonksiyonlarından planlama
5	Yönetim fonksiyonlarından örgütlenme-1
6	Yönetim fonksiyonlarından örgütlenme-2
7	Yönetim fonksiyonlarından yürütme
8	Ara sınav
9	Yönetim fonksiyonlarından koordinasyon
10	Yönetim fonksiyonlarından kontrol
11	Karar verme
12	Yönetimde son gelişmeler ve güncel konular-1 (Örgütlerde Çatışma)
13	Yönetimde son gelişmeler ve güncel konular-2 (Kıyaslama)
14	Yönetimde son gelişmeler ve güncel konular -3 (Modern organizasyon yapıları)

PAZARLAMA İLETİŞİMİ VE REKLAMCILIK

EİŞL522

HAFTALIK DERS SAATI	3
KREDİ	3
AKTS	8

DERSİN TANIMI

Bu ders öğrencilerin Genel İletişim, Pazarlama İletişimi ve alt süreçleri hakkında görüş sahibi olmalarını hedefler. Etkili İletişim, İş İletişimi yanında Bütünleşik Pazarlama İletişimi adı verilen; Reklam, Kişisel Satış, Tanıtım, Halkla İlişkiler, Satış Tutundurma, Doğrudan Pazarlama, İnternette Pazarlama, Sponsorluk, Fuarlar ve Sergiler ve Medya planlama hakkında bilgi sahibi olmalarını amaçlar.

HEDEFLenen KAZANIMLAR

- Bu derste öğrenciler; pazarlama konsepti ve modern pazarlamanın tarihsel gelişimi, genel iletişim, etkili iletişim, iş iletişimi, reklam, kişisel satış, tanıtım, halkla ilişkiler, satış tutundurma, doğrudan pazarlama, internette pazarlama, sponsorluk, fuarlar ve sergiler ve medya planlama, alanlarında bilgi sahibi olabilir.

DERS PROGRAMI

HAFTA	KONULAR
1	Pazarlam kavramı ve modern pazarlamanın tarihsel gelişimi
2	Genel iletişim
3	Etkili iletişim becerileri
4	İş ve ilişki becerileri
5	Pazarlama iletişimi
6	Reklamcılık
7	Kişisel satış
8	Halkla ilişkiler
9	Satış tutundurma
10	Satış sonrası hizmetler
11	Doğrudan pazarlama
12	Sponsorluk
13	İnternet ortamında pazarlama
14	Medya planlama

STRATEJİK YÖNETİM

EİŞL512

HAFTALIK DERS SAATI	3
KREDİ	3
AKTS	8



DERSİN TANIMI

Bu derste, işletmelerde stratejik kararların yönetim süreci ve stratejik yönetimin birleşenleri, işletmenin ekonomik ve ekonomik olmayan amaçları, SWOT analizi, küreselleşme ve küresel stratejiler, stratejilerin uygulanması ve değerlendirilmesi anlatılacaktır.



HEDEFLenen KAZANIMLAR

- Stratejik yönetimle ilgili temel kavramları bilir.
- İşletmelerde strateji geliştirme ve stratejik yönetimini sürecini bilir ve uygulama yapabilir.
- Dış çevre analizi yaparken dikkate alınması gereken unsurları bilir ve dış çevre analizi yapabilir.
- İç çevre analizi yaparken dikkate alınması gereken unsurları bilir ve iç çevre analizi yapabilir.
- İşletmenin SWOT analizini yapabilir.
- İşletmenin misyonu ve vizyonunun yazılmasında aktif ve bilinçli katılım sağlayabilir.
- Temel stratejiler ve alt gruplarını bilir.
- Stratejik sonuçların değerlendirilmesi ve kontrolünü yapabilir.



DERS PROGRAMI

HAFTA	KONULAR
1	Strateji ve stratejik yönetim ile ilgili temel kavramlar 1
2	Strateji ve stratejik yönetim ile ilgili temel kavramlar 2
3	Stratejik yönetimde analiz süreci 1: dış çevre analizi
4	Stratejik yönetimde analiz süreci 2: iç çevre analizi
5	Durum belirleme matrisleri
6	Stratejik yönlendirme (vizyon, misyon, amaçlar ve hedefler)
7	Temel stratejiler ve alt grupları
8	Kurumsal stratejiler
9	Rekabet stratejileri
10	İşlevsel stratejiler
11	Yönetim stratejilerinin uygulanmasında kullanılan teknikler
12	Stratejilerin uygulanması (işletme yapıları, sistemler, yönetim biçimleri)
13	Kurumsal yönetim ve yönetsel etik
14	Stratejik sonuçların değerlendirilmesi ve kontrol

TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ

EİŞL527

HAFTALIK DERS SAATI	3
KREDİ	3
AKTS	8



DERSİN TANIMI

Toplam kalite yönetimi (TKY), bir organizasyonun sürekli gelişim mekanizmasını oluşturma ve bunu sürdürme amaçlı bir felsefe, metodoloji ve araçlar sistemidir. Bir organizasyonun tüm bölümleri ve çalışanları ile süreçlerin ve ürünlerin iyileştirilmesini içerir. Bir işletmede maliyetlerin azaltılması, müşterilerinin ve paydaşların ihtiyaçlarını ve beklentilerini karşılamaya ve bunları aşmaya yardımcı olur. TKY, organizasyonun rekabet, verimlilik, liderlik ve sürdürülebilir işbirlikleri gibi konuları iş ve sosyal açıdan mükemmelliği hedef olarak kapsar.



HEDEFLenen KAZANIMLAR

- İş mükemmellik modellerini bilir ve TKY kriterlerine atıfta bulunarak organizasyonun performansını değerlendirebilir.
- Toplam kalite yönetiminin esaslarını ve uygulama özelliklerini bilir.
- Toplam kalite yönetimi yöntemlerini kullanarak organizasyonel problemleri analiz eder ve bunlara çözüm üretebilir.
- Toplam kalite yönetiminin gelişim aşamalarını, şartlarını ve modern organizasyonların yönetiminde TKY gurularının çalışmalarının önemini bilir.



DERS PROGRAMI

HAFTA	KONULAR
1	Organizasyonların yönetiminde kalitenin rolü ve kalite yönetimi kavramları
2	TKY uygulamalarının gelişimi ve TKY gurularının çalışmaları
3	İş mükemmelliği modelleri
4	Müşteri istek ve ihtiyaçları ile işletmelerin bunları karşılama taahhüdü
5	Kalite fonksiyonu göçerimi. TKY de liderlik kalitesi
6	Kalite yönetimi metodları
7	Performans artırımı için organizasyon kültür ve değişim
8	Çalışanların kalite geliştirme süreçlerine katılımı
9	Takım çalışması. Kalite çemberleri. Kalite için eğitim.
10	Sürekli gelişme (Kaizen)
11	Benchmarking
12	Kalite yönetim sistemleri (ISO 14001. EMAS. OHSAS 18000.)
13	Kurumsal sosyal sorumluluk
14	İşbirliklerinin başarısında TK' nin rolü. TKY uygulamaları.

ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK

EİŞL541

HAFTALIK DERS SAATI	3
KREDİ	3
AKTS	8

DERSİN TANIMI

Uluslararası İşletmecilik dersinde genel olarak uluslararası işletmecilik alanında karşılaşılan konular incelenecektir. Uluslararası alanda genel kavram ve terimler, dış ticaret teorileri, işletmelerin uluslar arası piyasalara giriş yöntem ve süreçleri ile çok kültürlü ortamlarda yönetim ve iletişim sorunlarının neler olduğu ve nasıl aşılabileceği ve uluslararası faaliyetlerini etkileyen çevresel faktörler hakkında açıklamalar ve örnek olaylar ele alınacak ve incelenecektir.

HEDEFLenen KAZANIMLAR

- Uluslararası işletme yönetimi ile ilişkili terimleri bilir.
- Uluslararası işletmeciliğin tarihsel gelişimini bilir.
- Uluslararası işletme yönetimi ile ilgili teorileri bilir.
- İşletmelerin uluslararası piyasalara giriş yöntem ve süreçlerini bilir.
- Uluslararası piyasada işletme faaliyetlerini etkileyen çevresel faktörleri analiz edebilir.
- Çok kültürlü ortamda yönetim ve iletişim sorunlarını ve alınması gereken tedbirleri bilir.

DERS PROGRAMI

HAFTA	KONULAR
1	Tanışma, ders içeriği dağıtma ve derse genel giriş
2	Uluslararası işletmeciliğin tarihsel gelişimi ve uluslararası ticaret teorileri
3	Uluslararası işletmeciliğin çevresi
4	Uluslararası işletmeciliğe hazırlık ve yabancı pazarlara giriş
5	Uluslararasılaşma ve uluslararasılaşma süreci
6	Uluslararası pazara giriş yöntemleri
7	Uluslararası çevre ve uluslararası organizasyonlar
8	Yabancı çevresel güçler - Sosyo-kültürel güç
9	Yabancı çevresel güçler - Politik güç
10	Yabancı çevresel güçler - Fiziksel ve çevresel güç
11	Yabancı çevresel güçler - Ekonomik güç
12	Yabancı çevresel güçler - İşgücü
13	Yabancı çevresel güçler - Finansal güç
14	Yabancı çevresel güçler - Hukuki güç

YÖNETİM MUHASEBESİ

EİŞL523

HAFTALIK DERS SAATI	3
KREDİ	3
AKTS	8

DERSİN TANIMI

Yönetim muhasebesinin işletme yönetimindeki ve muhasebe bilimi içindeki yeri. Muhasebe maliyeti ve alternatif maliyet hesaplamaları. Maliyet-hacim-kar ilişkilerinin saptanması. Yönetim muhasebesinin tanıtılması ve işletmelerde maliyet-hacim-kar ilişkileri hakkında bilgi sağlamaktır.

HEDEFLenen KAZANIMLAR

- Yönetim muhasebesinin niteliğini ve muhasebedeki ve işletme yönetimindeki yerini kavrayabilir.
- Maliyet-hacim-kar analizi yapabilir.
- Yönetim ile ilgili karar verme süreçlerinde rol alabilir.
- İşletmelerde bütçe ve bütçeleme faaliyetlerini yerine getirebilir.
- İşletmelerde fiyatlandırma karar sürecinde yer alabilir.

DERS PROGRAMI

HAFTA	KONULAR
1	Yönetim muhasebesine genel bir bakış: Yönetim muhasebesinin işletmelerde yeri ve önemi
2	Yönetim muhasebesinde kavramsal çerçeve
3	Çeşitli maliyet yaklaşımları, terimler ve sınıflandırmalar
4	Maliyet-hacim ilişkileri
5	Maliyet-hacim-kâr analizi
6	Uygulama
7	İşletmelerde karar verme
8	İşletmelerde bütçe ve bütçeleme süreci
9	İşletmelerde bütçe ve bütçeleme süreci
10	Uygulama
11	Sorumluluk muhasebesi ve transfer fiyatlaması
12	Fiyatlandırma kararları
13	Performans yönetimi
14	Genel uygulama

YÖNETİM VE ORGANİZASYON

EİŞL501

HAFTALIK DERS SAATI	3
KREDİ	3
AKTS	8



DERSİN TANIMI

Yönetim ve Organizasyon dersi öğrencilere, temel yönetim fonksiyonlarına ilişkin iyi bir alt yapı kazanmaları ve yönetim bilimindeki çağdaş gelişmeleri takip ederek anlayıp uygulayabilecekleri bir bilimsel bakış açısı elde etmeleri amacıyla verilmektedir. Bu çerçevede yapılacak her türlü faaliyetin önceden planlanarak uygulamaya geçirilmesi, planlamaya uyumlu, amaçlanan hedefe götüren bir teşkilatlanmaya gidilmesi için gereken teknik ve prensiplerin öğretilmesi hedeflenmiştir. Yönetim, motivasyon, liderlik gibi sevk ve idarede hayati önem taşıyan yönetim araçları ile yönetimin sinerjik ve verimli işlemlerini sağlayacak olan yönetim fonksiyonlarından koordinasyon ve kontrol faaliyetlerinin amaç, yöntem, teknik ve uygulamalarının öğretilmesi dersin diğer hedeflerindedir.



HEDEFLenen KAZANIMLAR

- Örgütlerde insan unsurundan haberdar olur.
- İş yerindeki davranışların nedenlerini anlayabilir.
- Bireyler ve grupların etkili biçimde çalışmalarını sağlayabilir.
- Çalışanlarını nasıl yönlendirip motive edebileceklerini bilir.
- İş yerinde yaşanan sorunların kaynaklarını ve çalışanlar üzerindeki etkilerini belirleyebilir.
- Güç ve politik unsurların örgütler üzerine etkisini kavrayabilir.
- Sağlıklı bir çalışma ortamının oluşturulması için yapılacakları bilir.



DERS PROGRAMI

HAFTA	KONULAR
1	Tanışma, ders içeriği dağıtma ve derse genel giriş
2	Yönetim ve örgüt psikolojisinin gelişimi
3	Algılama ve atfetme süreçleri
4	Kişilik ve kişisel farklılıkların analizi
5	Grup ve grup dinamiği
6	Örgüt kültürü
7	Örgütlerde psikolojik sorun ve şikayetler
8	Örgütsel stres ve başedebilme yolları
9	Bireylerarası ilişkiler ve haberleşme
10	Yönetimsel yetke ve güç
11	Liderlik
12	Örgütlerde takım yönetimi
13	Motivasyon
14	Çatışma ve çatışmayı yönetme

İLERİ MUHASEBE TEKNİKLERİ

EİŞL505

HAFTALIK DERS SAATI	3
KREDİ	3
AKTS	8



DERSİN TANIMI

Günümüz ekonomik yaşamında muhasebe birkaç on yıl öncesine göre farklı bir önem arz etmektedir. Küreselleşme olgusu ile birlikte sermayenin büyümesi, hareketlenmesi ve daha nazlı bir yapıya kavuşması, ekonomik birimlerin sunması gereken finansal bilgilerin önemli ölçüde değişmesini, ayrıntılı hale gelmesini ve yatırımcıların anlamalarını sağlamak için tekdüze bir hale gelmesini de zorunlu kılmıştır. Bu nedenle büyük ekonomik topluluklar (AB ve ABD gibi ekonomik oluşumlar) standart oluşturma yoluna gitmiş, halihazırda bu standartların da teke indirilmesi çalışmalarını sürdürmektedir. Ekonominin büyümesi, yeni ekonomik faaliyet türlerinin ortaya çıkmasına ya da var olan bazı sektörlerin yeni ortama uyabilmek ve sermaye çekebilme için özel bilgiler sunması gereğini de birlikte getirmektedir. "İleri Muhasebe Teknikleri" dersi bu noktaya yoğunlaşmaktadır. Finans piyasalarında ortaya çıkan yeni finansal araçlar, inşaat sektörü ile ilgili özel sorunlar ya da ülkemizde daha önce dikkate alınmayan ziraat, hayvancılık gibi sektörler için kullanılan "Canlı Varlıklar" gibi konular hakkında meslek elemanlarının aydınlatılması ve bu sektörler ile ilgili muhasebe düzenlerinin çalışılması dersin amacını oluşturmaktadır.



HEDEFLenen KAZANIMLAR

- Tek düzen muhasebe sistemi ile ilişkili terimleri bilir.
- Uluslararası muhasebe ve finansal raporlama konusunda ileri bilgi beceri ve mesleki yetkinliklere sahip olabilir.
- Muhasebe konularını analiz edebilir.
- Uluslararası muhasebe standartlarına ilişkin bilgiye sahip olabilir.
- Muhasebe araştırma ve uygulamaları konusunda beceri ve mesleki yetkinliklere sahip olabilir.



DERS PROGRAMI

HAFTA	KONULAR
1	Tekdüzen muhasebe sistemi, tekdüzen hesap planı, muhasebenin temel kavramları
2	Bilanço, gelir tablosu, nakit akış tablosu, yevmiye kebir kayıtları
3	Dönen varlıkların muhasebesinde özellik arz eden durumlar
4	Duran varlıkların muhasebesinde özellik arz eden durumlar
5	Yabancı kaynakların muhasebesinde özellik arz eden durumlar
6	Öz kaynakların muhasebesinde özellik arz eden durumlar
7	Gelir tablosu ve maliyet hesaplarının muhasebesinde özellik arz eden durumlar
8	Ara sınav
9	Finansal kiralama işlemlerinin muhasebe kayıtları
10	İnşaat taahhüt işletmelerinin muhasebe kayıtları
11	Dış ticaret işlemlerinin muhasebe kayıtları ve nazım hesaplar
12	Değerleme yöntemleri ve değerlemede özellik arz eden durumlar
13	Dönem sonu işlemleri
14	Genel uygulama

BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ

EİŞL533

HAFTALIK DERS SAATI	3
KREDİ	3
AKTS	8

DERSİN TANIMI

Bu dersin temel amacı araştırma sürecini (sorun belirleme, veri toplama, veri analizi ve sonuçları yorumlama) incelemek, belli başlı bilimsel araştırma yöntemlerini (deneysel yöntem, betimleme yöntemi, tarihi yöntem vd.) gözden geçirmek ve öğrencilerin belirli bir konu hakkında araştırma yapabilmeleri için gereken literatür bulma, veri toplama, verileri değerlendirme ve rapor yazma tekniklerini uygulamalı olarak öğrenmelerini sağlamaktır.

HEDEFLenen KAZANIMLAR

- Bir problem cümlesi yazabilir.
- Araştırma konusunun kapsam ve sınırlarını belirleyebilir.
- Bilimsel bir araştırmayı tasarlayabilir.
- Araştırma konusu ile ilgili literatür taramasını yapabilir.
- Evren ve evren içinde örneklem tanımlayabilir.
- Veri toplama araçlarını hazırlayıp bu araçlarla veri toplayabilir.
- Topladığı verileri analiz ederek bulgularını uygun yöntemlerle sunabilir.

DERS PROGRAMI

HAFTA	KONULAR
1	Kuram, yapı, boyutlar
2	Problem cümlesi, amaç, önem, kapsam, kısıtlar, ön kabuller
3	Hipotezler
4	Değişkenler ve göstergeler, araştırma modelleri
5	Analiz birimi
6	Ana kütle ve örneklem, veri toplama teknikleri
7	Veri yapıları, veri kalitesi
8	Ara Sınav
9	Bulgular ve değerlendirme
10	Projede ön sayfalar: Başlık, özet, içindekiler, tablolar, şekiller sayfaları
11	Projede gövde: Giriş, konular, paragraflar, cümleler, alıntı yapma, dipnot gösterme
12	Projede tablolar ve şekiller
13	Projede kaynakça belirleme, kaynakça yazma kuralları
14	Dönem Sonu Sınavı

ÜRÜN VE MARKA YÖNETİMİ

EİŞL515

HAFTALIK DERS SAATI	3
KREDİ	3
AKTS	8

DERSİN TANIMI

Bu dersin amacı, Ürün ve marka konularında genel tanım ve kavramlar, yeni ürün geliştirme, ürün geliştirmede risk yönetimi, belirsizlik ve karmaşıklık yönetim modelleri, belirsizlik planlama yaklaşımları, ürün geliştirmede performans ölçüsü, ürün yaşam döngüsü, tutundurma, marka ve markalaşma vb. konularda öğrencilerin bilgi sahibi olmalarıdır.

HEDEFLenen KAZANIMLAR

- Ürün sınıflandırılması ile ilişkili terimleri bilir.
- Ürün stratejilerini bilir.
- Yeni ürün geliştirme ile ilgili terimleri bilir.
- Ürün yaşam seri ve pazarlama politikalarını bilir.
- Marka ile ilgili temel kavramları bilir.
- Marka stratejileri hakkında bilgi sahibi olabilir.

DERS PROGRAMI

HAFTA	KONULAR
1	Markanın tanımı, rekabet ve markalaşmanın önemi
2	Markanın firmalar, tüketiciler, araçlar ve toplum açısından faydaları
3	Rekabet için marka yaratma ve kalite, kalite iyileştirme faaliyetleri
4	Markanın günlük hayatımızdaki yeri ve önemi, markanın başarı şartları ve etkili marka
5	Marka imajı ve satışların geliştirilmesindeki önemi
6	Konumlandırmanın tanımı, konumlandırma stratejisi uygulamaları
7	Konumlandırma stratejisinde kullanılacak temel yaklaşımlar
8	Pazarda lider olarak konumlanma
9	Pazar liderine göre konumlanma
10	Yeni ürün geliştirilmesi, ürün hatlarının ve markaların yönetilmesi ve ürün hattı kararları
11	Üretici işletmenin imajını kullanmak ya da üretim dalının genişletilmesi
12	Marka yönetiminin yeni kuralları
13	Markanın olgun pazarlarda karşılaştığı güçlükler
14	Ürün kullanımını değiştirme, imaj değişikliği yapma



www.hku.edu.tr

Havalimanı Yolu Üzeri 8. km 27410 Şahinbey/GAZİANTEP
info@hku.edu.tr

T: +90 342 211 80 80 F: +90 342 211 80 81



hkunv